

búsqueda avanzada

Palabra clave

➤ buscar

Elige una sección

artículo en la edición impresa

Entre el

Día Mes Año

y el

Día Mes Año

➤ buscar

formato impresión

envíalo por e-mail

comentarios al editor

A A A tamaño de texto

## Profesionalizan consejeros

Por

José Manuel López

MONTERREY.- La nueva Ley del Mercado de Valores está impulsando en México que muchas empresas obtengan mejores rendimientos de sus consejeros, quienes han jugado un rol protocolario, señaló Rafael Gómez, presidente del Instituto del Comité de Auditoría.

Este Instituto, creado por la consultora **KPMG**, busca integrar el mayor número de consejeros de administración como una manera de profesionalizar esta figura que, hasta el momento, en muchas compañías está desaprovechada.

"El objetivo es compartir experiencias entre consejeros de empresas, sobre mejores prácticas, no existe una escuela para consejeros de empresas, no existe ninguna institución que dé entrenamiento", comentó el titular del Instituto.

Este organismo, creado hace poco más de un año, está teniendo un gran poder de convocatoria entre consejeros de las más diversas empresas en México, los que muestran un mayor interés en su trabajo a raíz de la nueva Ley del Mercado de Valores.

"La nueva Ley establece penas, señala responsabilidades de los consejeros de manera que si los consejeros ya no pueden, no siguen pensando que solamente van a ir a la empresa a cobrar una vez cada tres meses", comentó el directivo.

Las reuniones del Instituto del Comité de Auditoría, detalló, están abiertas a consejeros de cualquier tipo de empresas, ya sean públicas, privadas o las familiares.

En las primeras tres mesas redondas han acudido cerca de 100 consejeros en la Ciudad de México y 30 en esta ciudad.

En la próxima reunión, detalló el presidente de este organismo, se organizará un panel en el que se buscará identificar todas las oportunidades, retos y aspectos prácticos que la nueva Ley del Mercado de Valores presenta.



La junta de consejeros a realizarse en días próximos, y que será la tercera mesa redonda organizada por el Instituto, abordará también el tema de la evaluación del trabajo de los consejeros de una compañía.

En esta reunión se invitará a Cosme Torrado, presidente de Aísea, la franquiciataria más grande de México, para que cuente qué ha hecho para que su consejo aporte gran valor a la empresa.