

# DE REGIOS



➤ SE echan a cuestras en el Instituto de Comité de Auditoría, que creó la consultora KPMG, la tarea de quitarles el efecto “diputado” a los consejeros de las empresas.

**Resulta que quieren aprovechar mejor esta figura dentro de las empresas para que los consejeros más que aprobar o desaprobar desde su silla las decisiones participen activamente en su formulación.**

Para ello, el susodicho Instituto ya convoca a su tercera mesa redonda a realizar en la capital del machacado con huevo.

**Compartirán experiencias que redunden en una mayor eficacia de su trabajo y no sólo aparezcan en la foto de la compañía o aprueben los resultados anuales.**

Por lo menos esperan que asistan 50 consejeros de empresas diversas, la mitad de los que se anotaron a la reunión de hoy en la capital azteca.

➤ **FUERTE se escucha la labor de McDonald's en materia de ayuda comunitaria y para muestra hoy se despachan con la entrega de aparatos auditivos como parte de su programa de apoyo a la niñez.**

Será que son los infantes su principal mercado, por lo que es una buena forma de devolver algo de lo mucho que reciben, esta vez por la vía de su Fundación Infantil Ronald McDonald.

**Estarán hoy en la sucursal Garza Sada entregando la ayuda con la presencia de la presidenta del DIF Nuevo León, Cristina Maiz, y de Antonio Lozano, gerente de operaciones de la zona norte de McDonald's.**

➤ **LOS que andan muy activos en estas latitudes son los emisarios del Gobierno español que traen en la mira a distintas empresas mexicanas para realizar coinversiones.**

**Dicen que hasta contrataron a un instituto para que les baraje despacio cuáles son los nichos de mercado a los que deberán enfocar sus esfuerzos por ser los de mejores oportunidades.**

Ya traen de visita a estas latitudes regias a un grupo muy enjundioso que viene precisamente de visitar empresas en tierra defeña en donde cumplieron el mismo objetivo de exploración de mercados.